

حذف کارت بازرگانی عامل هرج و مرج



نایبریس اتاق بازرگانی تهران

لغو شود ما شاهد ایجاد هرج و مرج در بازرگانی و اقتصاد فرامرزی کشور خواهیم بود. افسردار زیادی تمایل دارند که به امر صادرات و واردات مبادرت کنند. این کار نیاز به مدرک و مجوز دارد. شاید علتی که باز هم موضوع حذف کارت بازرگانی مطرح شده است مساله شناخت غیرکافی از وضعیت تجارت خارجی ایران باشد. درحال حاضر ۲دلیل عمده برای این تصمیم نام برده می‌شود. مهم‌ترین دلیلی که در حال حاضر برای حذف بازرگانی مطرح می‌شودنبود این کارت در کشورهای پیشرفته است درحالی‌که در تمامی کشورها در صورتی که کارت بازرگانی وجود ندارد یک روال جایگزین برای آن مطرح شده است. برای مثال در کشورهای همسایه ایران و منطقه مانند امارات متحده عربی کسانی می‌توانند به امر صادرات و واردات مشغول باشند که یک مجوز از سبوی دولت داشته باشد. این مجوز در آنجا به طبقه‌بندی دارد و می‌تواند مجوز خاص یا مجوز عام باشد. کسانی که مجوز عام دارند می‌توانند به تجارت هر نوع کالایی مبادرت کنند. در مقابل کسانی که مجوز خاص دارند براساس مجوز خود به واردات، صادرات یا فروش می‌توانند اقدام کنند. در ایران مساله کارت بازرگانی نه یک معیار برای سنجش اعضا بلکه مساله مهم‌تری است. این کارت نشان‌دهنده این است که چه کسانی تحت چه شرایطی می‌توانند کار بازرگانی انجام دهند و حذف آن به صلاح نیست. در حقیقت تا زمانی که سیستمی جایگزین وجود نداشته باشد نباید اقدام به حذف این کار کرد و به صورت کلی‌تر باید ماجرای کارت بازرگانی را به صورت یک تصمیم در سیستم اقتصاد بدون در نظر گرفتن مساله عضویت در اتاق بازرگانی دانست.

از دلایل دیگری که برای لغو کارت بازرگانی گفته می‌شود، مساله اجاره دادن کارت است. این یک واقعیت است که در دوره‌هایی برخی برای قرار مالیاتی از کارت افراد دیگر استفاده می‌کردند و اقدام به واردات کالا بدون پرداخت حقوق و عوارض و مالیات آن می‌کردند. اما سوال این مین است اگر کامل حذف شود مشکل حل می‌شود؟ حتی در شرایط فعلی هم موجر و مستاجر مشخص است یعنی با پیگیری فردی که کارت خود را اجاره داده است در نهایت می‌توان به متخلف اصلی دست پیدا کرد اما چون این روال زمان گیر و سخت است باید پیشینداد مطرح شده است که به صورت کلی کارت بازرگانی حذف شود. چنین پیشنهادی طبیعتا فائد منطقی است و با این کار تنها صورت مساله پاک شده است. درست است که سیستم فعلی دارای مشکلاتی است ولی باید قبول کرد که سیستم دارای مشکل بهتر از بدون سیستم بودن است. اگر دولت معتقد است که مشکلاتی وجود دارد که ما نیز منکر آن نیستیم طبیعتا می‌توان در ابتدا قانون را اصلاح کرد سپس از اتاق بازرگانی درخواست کرد که براساس قانون جدید مشکلات موجود در حل کند. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و تمامی اتاق‌های شهرستان‌ها آمادی همکاری کامل با دولت را دارند. اما بحث ما این است که به جای نابود کردن کامل یک سیستم که سال‌ها تجربه شده است و با معایب و مزایای آن آشنا هستیم آن سیستم را اصلاح کنیم. اتاق بازرگانی نیز آمادگی کامل برای هرگونه اصلاحی در سیستم خود را دارد اما به نظر من به هیچ‌وجه به صلاح نیست که کارت بازرگانی به صورت کامل لغو شود.

دیدگاه همکاری میان بخش خصوصی و دولت به خوبی در برنامه‌های اخیر دولت و نحوه تعامل بخش خصوصی با این برنامه‌ها مشخص است. برای مثال یکی از مهم‌ترین کارهایی که امروز در بحث تجارت خارجی توسط دولت در حال انجام است تغییر و تحولات گمرکی است که از زمان بازگشت دکتر کرباسیان دچار تحولی اساسی شده است.

این تحولات کاملا به نفع صادرکنندگان و تا حدی واردکنندگان بوده و در این مسیر بخش خصوصی نهایت همکاری با دولت را انجام داده است. اینگونه تعاملات برای هر دو گروه نهایت سود را داشته است. بعد از تغییراتی که در گمرک پدیدی آمد نارضایتی مراجعین به گمرک بسیار کاهش یافته است. بنابر این باید به گمرک اعتماد کرد و دستشان را باز گذاشت تا برخی مراحل زائد حذف شود. بسیاری فکر می‌کردند این سیستم نمی‌تواند اجرایی شود ولی این مهم رخ داد. دلیل این موضوع همکاری بسیار خوب بخش خصوصی، اتاق بازرگانی و گمرک به عنوان نهادی دولتی بود و نباید فراموش کرد که در دوره قبل مسعود کرباسیان، نایبریس اتاق بازرگانی بوده است. در نهایت هم سیستم دولتی بهبود پیدا کرد و هم مردم راحت‌تر توانستند به صادرات و واردات مبادرت کنند. این اتفاق یک نمونه ساده در مورد همکاری دولت و بخش خصوصی بود که به موضوعات دیگری همچون مساله کارت بازرگانی نیز قابل تعمیم است.

فراموش نکنید که امسال نخستین سال بدون تحریم خواهد بود و بخش خصوصی امیدوار است که در سال جاری وضع اقتصاد رو به بهبود حرکت کند و به ویژه در نیمه دوم سال می‌توان به بهبود وضعیت اقتصادی در بخش‌های مختلف صنعت و تجارت امید داشت. با این شرایط طبیعتا باید از شوک به ساختار پرهیز کرد و شرایط را به گونه‌یی رقم زد که نهایت استفاده را از وضعیت جدید در جهت دستیابی به بالاترین حد رشد اقتصادی به دست آوریم.

تکمیل قطعه‌ای دیگر از پازل نقشه تشکلی معاونت تشکل‌ها

ایجاد تشکل‌های تهرانی کلید خورد

گروه تشکل‌ها | **سوسن یحیی پور** |

از زمان آغاز اتاق هشتم و قدرت گرفتن معاونت تشکل‌ها به دلایل گوناگون، شاهد اجرای یک نقشه جامع درباره تشکل‌ها بودیم. تشکل‌هایی که در این پازل بودند ولسی هنوز وجود خارجی نداشتند به مرور ایجاد شدند و تشکل‌هایی که نمی‌توانستند خود را با این نقشه هماهنگ کنند به مرور تغییر کردند. حال در سال ۹۵ این پازل وارد مرحله جدیدی شده است و بر همین اساس ایجاد تشکل‌های تهرانی در دستور کار قرار گرفته است؛ تشکل‌هایی که شاید کمتر کسی به آن توجه داشت و اتفاقا بسیاری از تحولات تشکلی به دلیل قدرت یافتن آنها رخ داده است.

◀ **پایتختی بی تشکل**

اکثر تشکل‌های فراگیر و سراسری در تهران قرار گرفته‌اند. در حقیقت تعداد تشکل‌های ملی که دفتر مرکزی آنها در پایتخت نیست انگشت شمار است. علت این موضوع هم با توجه به شرایط سیاسی و اقتصادی کشور کاملا قابل درک است. اما همین موضوع باعث یک پدیده غیرعادی در پایتخت شده است. تهران جزو ضعیف‌ترین استان‌ها از نظر ایجاد تشکل‌های استانی است. در حقیقت اکثریت تشکل‌ها در تهران شکل گرفتند اما بعد از ایجاد تشکل‌های استانی، تشکلی برای استان تهران ایجاد نکردند و همان تشکل ملی کار تشکل استانی را هم در پیش گرفت. همین موضوع باعث شد که با وجود ایجاد اکثریت تشکل‌ها در تهران این استان جزو استان‌های کمتر توسعه یافته از نظر تشکلی طبقه‌بندی شود. ماجرا از تفاوت ۲ دیدگاه آغاز شد. در زمان شکل‌گیری تشکل‌ها معمولا تشکل در مرکز ایجاد می‌شد و سپس به دلیل موقعیت شعباتی استانی در سایر شهرستان‌ها شکلی می‌گرفت. اما مساله اساسی این است که در ساختار تشکلی تعریف شده در کشور معمولا تهران نیز یک شهرستان محسوب می‌شود و در کنار سایر استان‌ها، تشکل‌های ملی را ایجاد می‌کنند. در حقیقت ساختار تشکلی با نحوه تاریخی ایجاد آن تفاوت داشت به همین دلیل یک نقص ساده کمتر در ساختار تشکل‌های ملی دیده شده است. وقتی به تشکلی ملی در تهران که فاقد شعبه در پایتخت است نگاه می‌شود در حقیقت همه اعضا پذیرفته‌اند که این تشکل همان تشکل تهران است و شهرستان‌ها شعباتی از این تشکل را تشکیل می‌دهند. دیدگاهی که با اساسنامه‌های تشکلی که امروز استفاده می‌شود متفاوت است و همین تفاوت مشکلات زیادی در دهه گذشته ایجاد کرد.

◀ **چالش شکل‌گیری اتاق تهران**

این دیدگاه یک دهه قبل در اتاق بازرگانی نیز وجود داشت. اتاق بازرگانی تهران در حقیقت یک بخش ساده در اتاق بازرگانی ایران بود. اعضای

هیات ریسه‌ها همیشه از تهران انتخاب می‌شدند و تنها برای بازی دادن به شهرستان‌ها یک نماینده معمولا از آنها در هیات ریسه اتاق ایران حضور داشت. حتی در تاریخ هم اتاق تهران وجود داشت و آنها همان کار اتاق ایران را انجام می‌دادند. اتاق تهران تا قبل از دوره پنجم یک طبقه در اتاق ایران بود که در طبقه پنجم حضور داشت و عملا هیچ فعالیتی انجام نمی‌داد. سمت‌های اتاق تهران اکثرا فرمالیته بود و به دلیل یکسان بودن رئیس اتاق تهران و ایران هیچگاه تصمیمی متفاوت از اتاق ایران اخذ نمی‌شد. در حقیقت شرایط ۱۰ سال پیش اتاق تهران و ایران کاملا شبیه اکثریت تشکل‌های امروز هستند.

نخستین بار در دوره پنجم اتاق‌های بازرگانی پس از انقلاب اسلامی شرایط به گونه‌یی رقم خورد که هیات ریسه اتاق تهران و ایران متفاوت شد و همین موضوع آغازی برای درگیری چند ساله میان این دو اتاق بود. اتاق تهران دارای قدرت قانونی و مالی زیادی بود و حال با متفاوت شدن افراد تصمیم‌گیر، این پتانسیل‌ها قدرت بروز پیدا کرد. نتیجه این موضوع جدا شدن اتاق تهران از ایران و شکل‌گیری یک اتاق مجزا بود. در نهایت اتاق تهران از بعضی جنبه‌ها از اتاق ایران نیز قوی‌تر و جایک‌تر شد و این تشکل جدید قدرت بروز پیدا کرد.

تجربه تاریخی دیگر در این رابطه مربوط به خانه‌های صنعت، معدن و تجارت است. سال‌های طولانی هادی غنیمی فرد موسس این تشکل‌ها در راس آن قرار داشت اما با تغییر در هیات ریسه

این تشکل در تهران عملا وضعیت متفاوت شد و ساختاری جدید در خانه‌های صنعت، معدن و تجارت ایجاد شد که در نهایت باعث ریاست نماینده خانه اصفهان بر خانه‌های صنعت شد.

◀ **برنامه تهران برای ایجاد تشکل‌های تهرانی**

حال شنیده‌ها حاکی از برنامه اتاق تهران برای حل این حلقه مفقوده در تشکل‌های کشور است. در حالی که در یک سال گذشته شاهد ایجاد تعداد زیادی تشکل از بالا به پایین بودیم این روند قرار است به صورتی مجزا در اتاق تهران آغاز شود. در همین رابطه مهدی جهانگیری، نایبریس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در گفت‌وگو با تعادل اعلام کرد ما در اتاق تهران در حال شکل‌گیری و راه‌اندازی تشکل‌های استانی و تخصصی هستیم و علاقه‌مندیم که تمام کارها به صورت کارشناسی و تخصصی انجام شود که برای این موضوع لازم است که تشکل‌های قوی شکل بگیرد. وی افزود در این مسیر تقویت و پشتیبانی باید از طریق اتاق بازرگانی تهران انجام شود.

جهانگیری تأکید کرد به صورت کلی تشکل‌هایی که در تهران شکل گرفته است و هم فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌هایی که اخیرا در اتاق بازرگانی ایران شکل گرفته است بدنبهی بسیار تخصصی و ورزیده نسبت به سایر تشکل‌ها دارند. نایبریس اتاق بازرگانی تهران تأکید کرد این تشکل‌ها می‌توانند یک ابزار بسیار خوبی برای اقتصاد کشور و اتاق‌های بازرگانی باشند. به گفته

از جهات شبیه انجمن‌ها و اتحادیه‌های گوناگون، هستند اما از ۳ نظر متفاوت محسوب می‌شوند؛ نام، ماهیت چند بخشی آن و این حقیقت که در حوزه و قلمرو تعریف شده فعالیت می‌کنند. به علاوه فعالیت این اتاق‌ها در جهت ترویج تجارت بین‌الملل و توسعه روابط اقتصادی با دیگر کشورها ساماندهی شده است.

◀ **مدل آنگلو-ساکسن**

(The Anglo-Saxon Model)

مدل مخالف مدل عمومی و دومین مدل ظهور یافته مدل Anglo-Saxon است. این مدل بر اساس عضویت اختیاری و نبودن قانون‌گذاری و وضع قانون در خصوص اتاق‌های بازرگانی و صنایع شکل گرفته است. اتاق‌ها فعالیت عمومی (دولتی) انجام نمی‌دهند و هیچ قانون و شرطی برای پرداخت اجباری برای حمایت از آنها وجود ندارد. هیچ شرط و قانون مقرر ی در خصوص نام اتاق‌ها یا حوزه و قلمرو فعالیت آنها وجود ندارد. تمامی تصمیمات شامل میزان حق عضویت بر مبنای اختیاری اتخاذ می‌شود. اتاق‌ها به عنوان یک نهاد قانونی، برابر با تمامی انجمن‌ها و اتحادیه‌ها به ثبت می‌رسند. بنابر این می‌توان یک اتاق را تحت این مدل فعالیت می‌کند به شرح زیر تعریف کرد:

اتاق ایجاد شده تحت مدل Anglo-Saxon یک سازمان غیرانتفاعی است که در چارچوب قانون (حقوق) خصوصی فعالیت کرده، به دنبال حفظ منافع فعالان اقتصادی است و بر اساس عضویت اختیاری اداره می‌شود. این مدل در مستعمرات پیشین تحت حکومت بریتانیا کبیر در دوره‌های زمانی گوناگون توسعه یافت. امروزه بیش از ۷۲ کشور از این مدل استفاده می‌کنند. پس از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی برخی از کشورها نظیر آذربایجان، قزاقستان، ازبکستان و بلغارستان اتاق‌هایی تحت این مدل تأسیس کردند.

◀ **مزایا و معایب**

مدل Anglo-Saxon که دومین مدل ظهور یافته پس از مدل عمومی است دقتیقا منایر و مخالف مدل عمومی است. کشیدن خط تمایز بین حقوقی نظام‌های سیاسی به جز لیبرال دموکراسی (Private Law) متعارف و مرسوم است. تمایزی مشابه بین مدل عمومی و آنگلو-ساکسون نیز وجود دارد که می‌تواند در رسالت آنها مشخص شود. مدل آنگلو ساکسون برای حفظ منافع شرکت‌های خصوصی ایجاد شده است. حال آنکه اتاق مدل عمومی بیشتر برای دنبال کردن منافع دولت ایجاد شده است. اتاق‌های مدل آنگلو ساکسون از بسیاری



جهانگیری در اتاق تهران ما از ابتدا به دنبال ایجاد تشکل‌های تهران بودیم و امسال این موضوع یکی از مهم‌ترین مسائل اتاق خواهد بود. وی افزود امسال نیز در برنامه اتاق تقویت این تشکل‌ها و راه‌اندازی تشکل‌هایی که تاکنون وجود نداشته قرار گرفته است. وی خاطرنشان کرد بخش مهمی از اقتصاد در تهران است که اتفاقا کمترین تشکل در آن ایجاد شده است و تصمیم به ایجاد این موضوع گرفته‌ایم.

جهانگیری همچنین در رابطه با نقشی که قرار است تشکل‌های تهرانی ایفا کنند تأکید داشت بطور اصولی نقش تشکلی از ادبیات و زبان حرفه‌یی در برخوردار هستند و نقش قابل توجهی دارند و اکنون شاهد این هستیم که در حوزه تحت فعالیت دولت اظهارنظر تشکل‌ها برای دولت مهم‌ترین مساله است.

وی تأکید داشت نگاه دولت به استفاده از تشخیص‌های تشکل‌ها است و در این موضوع می‌خواهد بالاخره مشورت تشکل‌ها را بپذیرد به شرط آنکه تشکل‌ها نیز به اندازه کافی خود را تقویت کنند تا بتوانند در اقتصاد اثرگذار باشند. به گفته نایبریس اتاق بازرگانی تهران در همین راستا اتاق تهران برنامه جدی برای آموزش تشکلی دارد و قرار است در بحث‌های مورد نیاز تشکلی به ویژه موضوع پساتجریبی و نقشی که تشکل‌ها می‌توانند در آن ایفا کنند به بهترین شکل اثرگذار باشند. وی همچنین به برنامه‌هایی برای آموزش نیروی انسانی مورد نیاز این تشکل‌های جدید اشاره داشت.

◀ **مدل قاره‌ای**

(The Continental Model)

یک اتاق بازرگانی و صنایع که بر اساس مدل قاره‌یی شکل گرفته است یک سازمان غیرانتفاعی و کارآفرین اقتصادی در چارچوب قانون عمومی (دولتی) است که در مبنای قانون‌گذاری ملی ایجاد شده و عضویت اجباری تمامی فعالیت‌ها و موضوعات اقتصاد و حفاظت از نام و حوزه فعالیت را فراهم کرده است و برای حفظ منافع اقتصادی دولت و حمایت از فعالان اقتصادی طراحی شده است.

خصوصیات اتاق‌های بازرگانی این مدل تا حد زیادی شبیه مدل عمومی است. تفاوت اصلی بین این دو مدل در انتخاب یا تعیین هیات ریسه (Governing Bodies) اتاق است. در مدل عمومی تعیین یا انتخاب هیات ریسه اتاق با دخالت صاحبان مناصب دولتی انجام می‌گیرد. در حالی که در مدل قاره‌یی اعضای اتاق مستقیما هیات ریسه را انتخاب می‌کنند. از سوی دیگر مساله عضویت اجباری از مهم‌ترین ویژگی‌های این مدل است.

عضویت اجباری؛ عضویت اجباری در این مدل در واقع حق رای و همچنین حق انتخاب شدن به عنوان یک عضو اتاق را اعطا می‌کنند. بنابر این افراد تمامی رای‌دهندگان (تشکل‌های اقتصادی ثبت شده) در حوزه قلمرو فعالیت اتاق انتخاب شده‌اند به عنوان اعضای اتاق در نظر گرفته می‌شوند. امتیاز رای دادن توسعه اقتصادی را در منطقه تحت پوشش، حفظ منافع اقتصادی و در نظر گرفتن عضویت اجباری برای گورهی از تشکل‌های اقتصادی طراحی شده‌اند. این یک مدل ترکیبی است که برخی از ویژگی‌های مدل آنگلو ساکسون و مدل قاره‌یی را ترکیب می‌کند مدل قاره‌یی لیبرال‌تر از مدل عمومی است در حالی که مدل آسیایی را می‌توان لیبرال‌تر از مدل قاره‌یی در نظر گرفت. هدف کلیدی در ایجاد این نوع اتاق، متحدسازی تلاش مسوولان و سرمایه‌دارای بزرگ در توسعه تجارت بین‌الملل و ارتقای بنگاه‌های کوچک بوده است. کشورهایی همچون ژاپن، تایلند، اندونزی و... دارای چنین اتاق‌هایی هستند.

تشکل‌ها

| یکشنبه ۲۹ فروردین ۱۳۹۵ | ۹ رجب ۱۴۳۷ | شماره ۵۲۲ | Sun. April 17, 2016 | feature@taadolnewspaper.ir | ۰۲۶۶۴۰۷۶۶۹ |

◀ **پازل تشکلی**

این برنامه در راستای پروژه‌یی است که در دوره جدید اتاق بازرگانی در دستور کار معاونت تشکل‌ها قرار گرفته است. محسن جلال پور از سال‌ها پیش پروژه تبدیل اتاق به تشکل تشکل‌ها را در سر داشت و با رسیدن به ریاست تصمیم گرفت این موضوع را در دستور کار قرار دهد. در همین راستا هومن حاجی پور مسوول اجرای این پروژه شد و نقشه راهی برای تشکل‌ها تهیه گشت. در همین راستا در بخش‌هایی که تشکل‌های لازم وجود ندارد تشکل‌های جدید ایجاد می‌شود که ایجاد تشکل‌های استان تهران یکی از این بخش‌ها است. در همین خصوص محمدرضا انصاری، نایبریس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در گفت‌وگو با تعادل اعلام کرد تشکل‌ها در مسیر بهبود و رشد هستند و علت اصلی این موضوع بهبود وضعیت گفته انصاری بهبود وضعیت فضای کسب و کار اقتصادی کشور در شرایط پساتحریم است. به رفع تحریم‌ها تا حد زیادی در این مسیر موثر بوده است به همین دلیل قرار است نقش مهمی به تشکل‌ها داده شود و بر همین اساس نیاز به یک ساماندهی کامل تشکلی کاملا احساس می‌شود. وی تأکید داشت این ساماندهی در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از سال پیش آغاز شد و معاونت تشکل‌ها نیز موفق شد در این راستا بسیار مقتدر و خوب عمل کند. نایبریس اتاق بازرگانی ایران افزود در این مسیر سعی شده است که سازمان جدیدی به تشکل‌ها بدهد که ساختار آنها باعث اجرایی شدن اهداف شود. از طرف دیگر بحث تبعیضی در تشکل‌ها و تاثیرات کیفی آن مطرح است که این کار کیفیت تشکل‌ها را افزایش می‌دهد و البته این کار با کمک خود تشکل‌ها در حال انجام می‌شود.

به گفته نایبریس اتاق بازرگانی ایران تشکل‌ها به معنی مجموع حرفه ای‌ها در یک اقتصاد هستند که بتوانند با ارکان حاکمیتی بتوانند صحبت کنند. اتاق قرار است جمع نظرات این صاحب نظران باشند. به عبارت ساده‌تر تشکل وظیفه جمع‌بندی نظرات را دارد اما مشکل اقتصادی آنها را تعریف کرد ولی امروز می‌توانند وضعیت را بهتر کنند. اتاق قرار است به تشکل تشکل‌ها بدل شود که در آن تخصص‌های مختلف در حال فعالیت هستند.

اهمیت شروع استراژی ساختن تشکل‌های تهرانی از این جهت است که در هر تشکلی که تشکل تهران آن ایجاد شد، تشکل‌های ملی دستخوش تغییراتی اساسی شدند. تجربه تاریخی ماجرای اتاق تهران و خانه صنعت تهران را نشان داده است. همچنین تشکل‌هایی مانند کارگزاران گمرکی از همین طریق در حال تغییر هستند. به نظر می‌رسد قرار است نقشه کاملی در این راستا اجرایی شود.

◀ **مزایا و معایب**

مدل آسیایی بدون تردید اصلاح یافته مدل قاره‌یی است. که اکثر ویژگی‌های مدل قاره‌یی در آن گنجانده شده است. یک ویژگی جدید مدل آسیایی، عضویت اختیاری برای بنگاه‌های کوچک است که درست به نظر می‌آید. چرا که این بنگاه‌ها دارای سرمایه زیاد، کارکنان زیاد و تجربه کافی نبوده و در زندگی عمومی چندان فعال نیستن و اصولا توانایی کافی برای انجام پروژه‌های اقتصادی عظیم را ندارند. بااین حال این مدل ۹۰ درصد تجار را شامل می‌شود. این گروه عظیم افراد نیازمند حمایت پایدار در جمله مساعدت مالی هستند. بدیهی است که شرکت‌های بزرگ نیز کمتری به خدمات اتاق‌ها دارند. زیرا خودشان دارای کارکنان کافی هستند بنابر این این یک هدف جوایرمانه است که بنگاه‌های کوچک را در پرداخت پول به اتاق‌های بازرگانی و صنعتی معاف کرد که منجر به انتقال بخشی از هزینه‌های اتاق به شرکت‌های بزرگ می‌شود.

◀ **مدل اروپایی – آسیایی**

(The Eurasian Model)

اتاق مدل اروپا- آسیایی یک سازمان غیردولتی و غیرانتفاعی با عضویت اختیاری تشکل‌ها و فعالان اقتصادی است که در چارچوب قانون عمومی (دولتی) فعالیت می‌کند و برای حفظ منافع اعضا و ترفیع توسعه اقتصادی منطقه‌یی که در آن فعالیت می‌کند طراحی شده است. این مدل نزدیک‌ترین مدل به مدل آنگلو ساکسون است، در حالی که همزمان برخی از ویژگی‌های مدل قاره را نیز دارا است. در چارچوب قانون عمومی (دولتی) فعالیت می‌کند، از فعالیت‌ها، قلمرو فعالیت‌ها و نام اتاق‌ها محافظت می‌کند، فعالیت‌های محوله توسط دولت را انجام می‌دهد. این مدل آخرین مدل در طول مسیر تاریخی تکامل قلمرو فعالیت‌ها و نام اتاق‌ها محافظت می‌کند، اروپایی- آسیایی را می‌تواند به بیشترین حد ممکن هم منافع دولت و بازرگانی را در نظر بگیرد به شرط آنکه اتاق‌ها از استقلال داخلی برخوردار باشند.

◀ **مزایا و معایب**

این مدل آخرین مدل در سیر تکامل مدل اتاق‌هاست که بهترین ویژگی‌های مدل آنگلو ساکسون و مدل عمومی را ادغام کرده است. مدل اروپایی- آسیایی را می‌تواند به بیشترین حد ممکن هم منافع دولت و بازرگانی را در نظر بگیرد به شرط آنکه اتاق‌ها از استقلال داخلی برخوردار باشند.